

健康経営への取り組み 報告資料2025

株式会社アスペア

2025年度健康経営の目的・戦略

健康経営基本方針

健康経営によって社員がそれぞれの創造性を最大限発揮できる環境を作り、より良いWebサービスの提供と地域社会への貢献を目指します。

達成目標①

健康経営基本方針に基づき、メンタル不調や体調不良などによる労働生産性の低下を未然に防ぎ、より生き生きとした職場環境を目指すため、プレゼンティーイズム（※）を2028年度までに -19.9%にすること目標とします。

アクサ生命の健康習慣アンケート（2022年/回答者数：約15万人）では平均 -23% となっており、弊社内での健康経営アンケートでは24年度は -21%、25年度も -21%でした。

※プレゼンティーイズム

アンケート調査によって算出した、直近過去4週間の心身の不調による労働生産性の低下率。

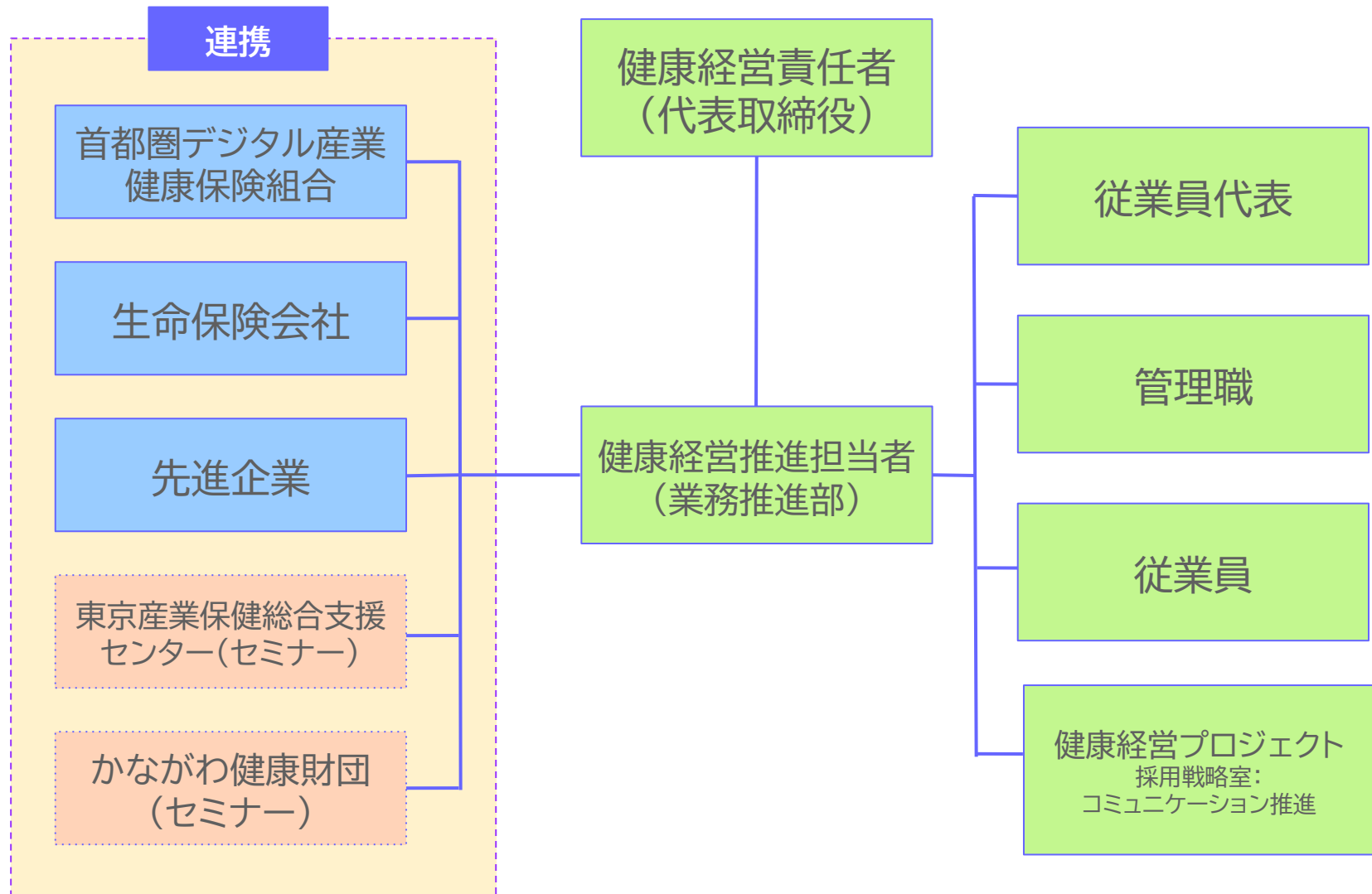
不調がないときに発揮できる力を100%として、回答を低下率に置き換えて算出。例：回答が80%であれば低下率 -20%

達成目標②

2024年度に実施した社員への健康習慣アンケート結果より、健康的な睡眠が取れていない従業員が33%を占めていることが分かりました。

睡眠不全による健康と生産性パフォーマンスへの影響は看過できないため、研修等の改善方法を提供できる機会を増やし、2028年度までに健康的な睡眠が取れていない従業員を30%以下にすることを目指します。

アスピアの健康経営推進体制



健康経営の取り組みについて

2024年度の個別施策に対する投資額

残業抑制策（書籍買い放題制度）：46,695円

感染症予防（インフルエンザ予防接種 11名）：42,590円

健保組合等保険者との連携状況

当社の加入している首都圏都圏デジタル産業健康保険組合と連携し、統計データの共有や健康経営施策等の相談およびアドバイスを受けています。

従業員組織（労働組合や従業員代表等）との情報共有や協議の状況

定期的に従業員組織等（従業員代表等）との情報共有や協議を行っています。

上記以外にも、健康経営担当者による定期的な健康関連の社内発信に加え、弊社HPに掲載している施策については継続的に取り組んでいます。

健康経営の取り組みによる経年の効果

健康経営の取り組みについての社内アンケート結果 (質問に対して「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合)

質問	2024	2025	比較
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか？	80	86	↑ 6%
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して熱心だと思えますか？	92	95	↑ 3%
あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか？	88	100	↑ 12%
そのような勤務先の取り組みをして、あなたも健康になれると思いますか？	56	76	↑ 20%
自社の健康経営施策に対して満足していますか？	88	95	↑ 7%

※情報提供や研修機会の項目は、「十分にある」と「あるが十分とは言えない」の合計

その他就業、労災に関わるデータ

- 平均勤続年数：9年0ヶ月
- 労災件数：0件

KGI 達成状況（過去3年間の売上）

年度	売上
2022	168,801千円
2023	188,439千円
2024	203,753千円